

AZ

ARZĄDZANIA

MANAGEMENT

AKADEMIA
ACADEMY OF

Tom 5 ▶ Numer 2 ▶ 2021 ▶ ISSN 2544-512X
Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU INŻYNIERII ZARZĄDZANIA



AKADEMIA ZARZĄDZANIA

Numer 5(2) 2021

ACADEMY OF MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Engineering Management

Volume 5, Issue 2

POD REDAKCJĄ

ALEKSANDRY GULC I JUSTYNY KOZŁOWSKIEJ

Białystok 2021

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: prof. dr hab. Joanna Moczydłowska

Zastępcy redaktora naczelnego

- **ds. merytorycznych:** dr Łukasz Nazarko

- **ds. organizacyjnych:** dr Joanna Szydło

- **ds. wydawniczych:** dr Danuta Szpilko

Sekretarze techniczni: dr Aleksandra Gulc, mgr Dariusz Surel

Rada Naukowa

dr hab. Bogusław Bembenek, prof. PRz (Politechnika Rzeszowska), dr hab. Agnieszka Bitkowska, prof. PW (Politechnika Warszawska), dr hab. Jacek Brdulak, prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa), dr hab. inż. Justyna Maria Bugaj (Uniwersytet Jagielloński), prof. Valentina Burkšienė (Klaipeda University, Litwa), dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), prof. Jaroslav Dvorak (Klaipeda University, Litwa), prof. dr hab. inż. Joanna Ejdys (Politechnika Białostocka), dr hab. inż. Katarzyna Halicka, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr hab. Elżbieta Jędrych, prof. AFiB Vistula (Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie), dr hab. Marcin Geryk, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński), dr Laima Jeseviciute-Ufartiene (Kauno Kolegija, Litwa), dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk (Politechnika Białostocka), dr Urszula Kobylńska (Politechnika Białostocka), dr hab. Jacek Kopeć, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Anna Korombel, prof. PCz (Politechnika Częstochowska), dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Bolesław Kuc (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie), dr Andrea Ivanišević (University of Novi Sad, Serbia), dr hab. Aleksandra Laskowska, prof. UŁ (Uczelnia Łazarskiego), dr Lienite Litavniece (Rezekne Academy of Technologies, Łotwa), dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr hab. Grażyna Michalczuk, prof. UwB (Uniwersytet w Białymstoku), dr hab. Bogusz Mięka, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. PB (Politechnika Białostocka), prof. n. ekon. i n. tech. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka), prof. Volodymyr Onyshchenko (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr Sonja Pejić (University of Novi Sad, Serbia), dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr hab. Błażej Prusak, prof. PG (Politechnika Gdańska), dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Zbigniew Ścibiorek (Wyższa Szkoła Wojsk Lądowych we Wrocławiu), dr hab. Elżbieta Weiss, prof. WSiFiz (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr hab. Alicja Winnicka-Wejs, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), dr hab. Anna Wziątek-Staško, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński)

Adres Redakcji

Akademia Zarządzania, Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok

tel. 85 746 98 28; e-mail: j.szydlo@pb.edu.pl

<http://www.info.wz.pb.edu.pl/az>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Akademia Zarządzania” jest wersja zamieszczona na stronie <http://www.info.wz.pb.edu.pl/az>

ISSN 2544-512X

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EkoPress

Redakcja językowa: dr Aleksandra Gulc, dr Justyna Kozłowska, dr Joanna Szydło

Redakcja techniczna i skład: dr Aleksandra Gulc, dr Justyna Kozłowska, dr Danuta Szpilko

SPIS TREŚCI

MARKETING I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Paulina Debczyńska, Ewa Rollnik-Sadowska	8
Manipulacja i perswazja w reklamie skierowanej do dzieci i młodzieży	
Paweł Kaliszewski	32
Static and dynamic approach to the power issue in business-to-business relationships	
Ana Sofia Fernandes, Catarina Pinto, Cristina Maria Alves, Aleksandra Gulc	45
Business savoir-vivre and culture: differences between Portugal and China	
Ida Janina Moczydłowska	58
Dystans wobec władzy jako determinanta izraelskiej kultury zarządzania	
Wioleta Grzybowska	70
Rola przywództwa w procesie zarządzania zmianą	

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

Karolina Nurzyńska, Ewa Poniatowska	88
Lean Management – przyczyny i sposoby eliminowania marnotrawstwa w procesie nauczania zdalnego na podstawie opinii studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej	
Emilia Dołyńska, Gabriela Hryniewicka, Sandra Snarska	104
Wdrożenie koncepcji Lean Manufacturing w przedsiębiorstwie produkcyjnym – studium przypadku przedsiębiorstwa SaMASZ	

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W LOGISTYCE I PRODUKCJI

Aleksandra Filipowicz, Katarzyna A. Kuźmicz, Karolina Prońcio, Edyta Rutkowska	119
Cyfryzacja i zastosowanie sensorów w transporcie kontenerowym	
Angelika Remiszewska, Marcin Czubaszek	140
Wykorzystanie dronów w logistyce w Polsce – szanse i ograniczenia	
	155

Julia Dąbrowska, Agnieszka Pruszyńska, Michał Śnietka
Koncepcja inteligentnego systemu zarządzania plantacją

ZARZĄDZANIE W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM

Daniele della Peruta, Urszula Kobylńska 167
Student and graduate entrepreneurship in Italy

GOSPODARKA POSTPANDEMICZNA

**Pablo Andújar Trabazos, Maria Del Mar Gómez Villegas, Joanna Szydło,
Aleksandra Gulc** 183
COVID-19 and the impact on the economy and society in Spain

Wojciech Tarasiuk, Julia Dłużniewska 198
Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój sektora e-commerce w Polsce

MISCELLANEA

Honorata Sierocka 213
Porażenie prądem elektrycznym – skutki i ochrona przed zagrożeniem

CONTENTS

MARKETING AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Paulina Debczyńska, Ewa Rollnik-Sadowska	8
Manipulation and persuasion in advertising addressed to children and teenagers	
Paweł Kaliszewski	32
Static and dynamic approach to the power issue in business-to-business relationships	
Ana Sofia Fernandes, Catarina Pinto, Cristina Maria Alves, Aleksandra Gulc	45
Business savoir-vivre and culture: differences between Portugal and China	
Ida Janina Moczydlowska	58
Power distance as a determinant of Israeli management culture	
Wioleta Grzybowska	70
The role of leadership in the process of change	

QUALITY MANAGEMENT

Karolina Nurzyńska, Ewa Poniatońska	88
Lean Management - the causes and methods of eliminating waste in the distance learning process based on the opinions of students of the Faculty of Engineering Management, Białystok University of Technology	
Emilia Dołżyńska, Gabriela Hryniewicka, Sandra Snarska	104
Implementation of the Lean Manufacturing concept in a production enterprise – a case study of SaMASZ enterprise	

MODERN TECHNOLOGIES IN LOGISTICS AND PRODUCTION

Aleksandra Filipowicz, Katarzyna A. Kuźmicz, Karolina Prońcio, Edyta Rutkowska	119
Digitalisation and application of sensors in container transport	
Angelika Remiszewska, Marcin Czubaszek	140
The use of drones in logistics – opportunities and limitations	

Julia Dąbrowska, Agnieszka Pruszyńska, Michał Śnietka	155
Concept of an intelligent plantation management system	

MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION

Daniele della Peruta, Urszula Kobylińska	167
Student and graduate entrepreneurship in Italy	

POSTPANDEMIC ECONOMY

Pablo Andújar Trabazos, Maria Del Mar Gómez Villegas, Joanna Szydło, Aleksandra Gulc	183
COVID-19 and the impact on the economy and society in Spain	

Wojciech Tarasiuk, Julia Dłużniewska	198
The impact of the COVID-19 pandemic on the development of the e-commerce sector in Poland	

MISCELLANEA

Honorata Sierocka	213
Electric shock – effects and protection from risk	