

AZ

ARZĄDZANIA

MANAGEMENT

AKADEMIA

ACADEMY OF

Tom 6 ▶ Numer 3 ▶ 2022 ▶ ISSN 2544-512X
Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU INŻYNIERII ZARZĄDZANIA



AKADEMIA ZARZĄDZANIA

Numer 6(3) 2022

ACADEMY OF MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Engineering Management

Volume 6, Issue 3

POD REDAKCJĄ

**Iwony Piekunko-Mantiuk,
Andrzeja Smolarczyka, Romualda Ziółkowskiego**

Białystok 2022

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: prof. dr hab. Joanna Moczydłowska

Zastępcy redaktora naczelnego

- **ds. merytorycznych:** dr Łukasz Nazarko

- **ds. organizacyjnych:** dr Joanna Szydło

- **ds. wydawniczych:** dr Danuta Szpilko

Sekretarze techniczni: dr Aleksandra Gulc, mgr Dariusz Surel

Rada Naukowa

dr hab. Bogusław Bemberek, prof. PRz (Politechnika Rzeszowska), prof. dr hab. Agnieszka Bitkowska (Politechnika Warszawska), dr hab. Jacek Brdulak, prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa), dr hab. inż. Justyna Maria Bugaj (Uniwersytet Jagielloński), prof. Valentina Burkšienė (Klaipeda University, Litwa), dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), dr Dominika Czerniawska (Leiden University, Holandia), prof. Jaroslav Dvorak (Klaipeda University, Litwa), prof. dr hab. inż. Joanna Ejdyś (Politechnika Białostocka), dr hab. Marcin Geryk, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński), dr hab. inż. Katarzyna Halicka, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr Andrea Ivanišević (University of Novi Sad, Serbia), dr Laima Jesevičiute-Ufartiene (Kauno Kolegija, Litwa), dr hab. Elżbieta Jędrych, prof. AFiB Vistula (Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie), dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk (Politechnika Białostocka), dr Urszula Kobylińska (Politechnika Białostocka), dr hab. Jacek Kopeć, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr hab. Anna Korombel, prof. PCz (Politechnika Częstochowska), dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Bolesław Kuc (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie), dr hab. Aleksandra Laskowska, prof. UŁ (Uczelnia Łazarskiego), dr Lienite Litavnicė (Rezekne Academy of Technologies, Łotwa), dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr hab. Iwona Mendryk, prof. UMCS (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej), dr hab. Grażyna Michalczuk, prof. UwB (Uniwersytet w Białymstoku), dr hab. Bogusz Miłkuła, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), prof. dr hab. Joanna Moczydłowska (Politechnika Białostocka), prof. n. ekon. i n. tech. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka), prof. Volodymyr Onyshchenko (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr Sonja Pejić (University of Novi Sad, Serbia), dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. PB (Politechnika Białostocka), dr hab. Błażej Prusak, prof. PG (Politechnika Gdańska), prof. Svitlana Sivitska (Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, Ukraina), dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. Zbigniew Ścibiorek (Wyższa Szkoła Wojsk Lądowych we Wrocławiu), dr hab. Elżbieta Weiss, prof. WFSFiZ (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie), dr hab. Alicja Winnicka-Wejs, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), dr hab. Anna Wziątek-Staško, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński), prof. Monica Zaharie (Babeş-Bolyai University, Rumunia), dr Buthina Ziead Alobidyeen (Tafila Technical University, Jordania)

Adres Redakcji

Akademia Zarządzania, Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok

tel. 85 746 98 28; e-mail: j.szydlo@pb.edu.pl

<http://www.info.wiz.pb.edu.pl/az>

Wersja pierwotną (referencyjną) czasopisma „Akademia Zarządzania” jest wersja zamieszczona na stronie <http://www.info.wiz.pb.edu.pl/az>

ISSN 2544-512X

© 2022 Politechnika Białostocka

Czasopismo Akademia Zarządzania jest udostępnione na licencji Creative Commons BY-NC-ND 4.0.



Projekt okładki: EkoPress

Redakcja językowa: Joanna Szydło, Iwona Piekunko-Mantiuk, Andrzej Smolarczyk, Romuald Ziółkowski

Redakcja techniczna i skład: Danuta Szpilko, Iwona Piekunko-Mantiuk, Andrzej Smolarczyk, Romuald

Ziółkowski

SPIS TREŚCI

MARKETING I ZACHOWANIA KONSUMENTÓW

Bogusz Mikula, Anna Surówka	10
Personifikacja przedsiębiorstw i jej wpływ na decyzje zakupowe na przykładzie firm i mieszkańców regionu Nowego Sącza	
Agnieszka Adaszczyk, Iwona Piekunko-Mantiuk	30
Świadomość i postrzeganie marki Samsung Galaxy przez młodych konsumentów województwa podlaskiego	
Martyna Lenczewska	59
Changes in buying behavior of customers in shipping services during Covid-19 pandemic	
Monika Michalska, Ewa Glińska	81
Wykorzystanie Internetu w promocji usług turystycznych	
Natalia Szurmiej, Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska	101
Biznesplan hotelu miejskiego	
Dominika Suszko, Ewa Glińska	131
Ocena wiarygodności influencer marketingu w promocji kosmetyków wśród studentek	
Aneta Panasiuk	147
Inteligentne technologie mar-tech jako wsparcie działów marketingu w branży e-commerce a doświadczenia konsumentki	
Małgorzata Kiślak, Joanna Szydło	163
Content marketing w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Lidl sp. z o.o.	
Aleksandra Turczuk, Ewa Rydzewska, Anna M. Olszewska	181
Ekoinnowacyjność przedsiębiorstw branży kosmetycznej jako determinanta wyborów konsumentki	
Eugenia Panfiluk, Julya Pek, Joanna Markowska	200
Wykorzystanie innowacji technologicznych IT w podróżach turystycznych pokolenia Y	

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Justyna Grześ-Buklaho, Patrycja Baranowska, Łukasz Perkowski, Wiktoria Zyzalo	219
Elastyczność pracy w dobie pandemii Covid-19	

Angelika Julia Paszkiewicz, Anna Wasiluk	240
Motywacja do pracy osób z pokolenia Z	
Patrycja Polonowska, Justyna Grześ-Buklaho	261
Wpływ pandemii Covid-19 na rozwój kompetencji	
Klaudia Tomaszewska, Karolina Rajkowska	279
Digitalizacja dokumentacji technologicznej jako metoda usprawniania pracy pracowników w przedsiębiorstwie XYZ	
Alicja Winnicka-Wejs	297
Corpolect – corporate language analysis. Perspective of communication in management	

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Agnieszka Bitkowska, Małgorzata Waszkiewicz, Izabela Cimoch	313
Contemporary IT tools supporting project and process management	

ZARZĄDZANIE MIASTEM

Eewlina Tomaszewska	333
Korzyści wdrożenia inteligentnego systemu transportowego w mieście	
Natalia Strojna, Katarzyna Zalecka, Urszula Ryciuk	363
Współdzielona mikromobilność w transporcie miejskim	

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W LOGISTYCE I PRODUKCJI

Andrzej Białokozowicz, Urszula Ryciuk	387
Wykorzystanie autonomicznych robotów dostawczych w usługach kurierskich ostatniej mili	
Anna Łochnicka, Natalia Dobosz, Andrzej Magruk	405
Perspektywy rozwoju sztucznej inteligencji w sektorze handlu w ujęciu badań foresight na obszarze Stanów Zjednoczonych	
Emilia Rawluszko, Katarzyna Kuźmicz, Aleksandra Świętuchowska, Kacper Bieryło	425
Analiza kluczowych technologii, które będą miały największy wpływ na transport kontenerowy	

Paulina Werszko, Anita Demianiuk, Marcin Czubaszek, Dorota Leończuk.....	441
Zrywanie łańcuchów dostaw jako metoda nacisku	

MISCELLANEA

Magdalena Greś, Marta Moroz, Anna M. Olszewska.....	454
Negatywne konsekwencje wykorzystania mediów społecznościowych w opinii kobiet i mężczyzn – analiza statystyczna wyników badania ankietowego studentów podlaskich uczelni	

CONTENTS

MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOUR

Bogusz Mikula, Anna Surówka	10
Personification of enterprises and its impact on purchasing decisions as exemplified by the companies and residents of the Nowy Sącz region	
Agnieszka Adaszczyk, Iwona Piekunko-Mantiuk	30
Awareness and perception of the Samsung Galaxy brand by podlaskie district young consumers	
Martyna Lenczewska	59
Changes in buying behavior of customers in shipping services during Covid-19 pandemic	
Monika Michalska, Ewa Glińska	81
The use of the Internet in the promotion of tourist services	
Natalia Szurmiej, Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska	101
Business plan of a city hotel	
Dominika Suszko, Ewa Glińska	131
Assessing the credibility of influencer marketing in promoting cosmetics among female students	
Aneta Panasiuk	147
Intelligent MarTech technologies as a support for marketing departments in the e-commerce industry and consumer experience	
Małgorzata Kiślak, Joanna Szydło	163
Content marketing in creating an image of the company on the case of Lidl	
Aleksandra Turczuk, Ewa Rydzewska, Anna M. Olszewska	181
Eco-innovation in the cosmetics industry as a determinant of consumer choices	
Eugenia Panfiluk, Julya Pek, Joanna Markowska	200
The use of IT technological innovations in tourist travels of the Y generation	

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Justyna Grześ-Buklaho, Patrycja Baranowska, Łukasz Perkowski, Wiktoria Zyzalo	219
Flexibility of work in the time of the Covid-19 pandemic	

Angelika Julia Paszkiewicz, Anna Wasiluk	240
Motivation to work of Generation Z	
Patrycja Polonowska, Justyna Grześ-Buklaho	261
The impact of the Covid-19 pandemic on the development of employee competencies	
Klaudia Tomaszewska, Karolina Rajkowska	279
Digitization of technological documentation as a method of improving the work of employees in the XYZ enterprise	
Alicja Winnicka-Wejs	297
Corpolect – corporate language analysis. Perspective of communication in management	

PROJECT MANAGEMENT

Agnieszka Bitkowska, Malgorzata Waszkiewicz, Izabela Cimoch	313
Contemporary IT tools supporting project and process management	

CITY MANAGEMENT

Eewlina Tomaszewska	333
Benefits of implementing an intelligent transport system in the city	
Natalia Strojna, Katarzyna Zalecka, Urszula Ryciuk	363
Shared micromobility in urban transport	

MODERN TECHNOLOGIES IN LOGISTICS AND PRODUCTION

Andrzej Białokozowicz, Urszula Ryciuk	387
The use of autonomous vans in the courier services of the last mile	
Anna Lochnicka, Natalia Dobosz, Andrzej Magruk	405
Prospects for the development of Artificial Intelligence in the trade sector in terms of foresight research in the United States	
Emilia Rawluszko, Katarzyna Kuźmicz, Aleksandra Świętuchowska, Kacper Bieryło	425
The analysis of technologies pivotal for container transport development	

Paulina Werszko, Anita Demianiuk, Marcin Czubaszek, Dorota Leończuk.....	441
Breaking supply chains as a form of pressure	

MISCELLANEA

Magdalena Greś, Marta Moroz, Anna M. Olszewska.....	454
Negative consequences of the usage of of social media in the opinion of women and men - statistical analysis of the results of a survey conducted among students of Podlasie universities	